Dossier de presse

Saison 2021-2022

NOSTALGIE

Sommaire

1. **L'édito** par Frédéric Herbays **03**

2. **La grille** en images **04**

3. **Nouveautés** **07**

4. Nostalgie **en semaine** **13**

5. Nostalgie **week-end** **17**

6. **Événements** Nostalgie **18**

7 **La conclusion** de Marc Vossen **21**

8. Vos personnes de **contact** **23**

1. L'édito par Frédéric Herbays

Brand manager / Directeur des Programmes

Surfant depuis plus de **3 années consécutives sur d'excellents résultats d'audiences**, notre volonté est de poursuivre cette belle histoire.

Pour nous, il est essentiel de rester en phase avec les attentes du public, de vivre avec notre temps et de nous réinventer au quotidien.

En maintenant à la barre notre équipe gagnante, nous procédons à quelques aménagements de grille d'antenne **en renforçant notamment notre rendez-vous matinal de 5 à 9h et nos programmes de début de soirée.**

Côté digital, nous proposerons également deux nouveaux rendez-vous hebdomadaires en vidéo : **Le moment Nostalgie et Le Journal de la Musique.**

La fin d'année sera également marquée par **le retour de nos opérations extérieures** tant attendues et de **quelques surprises…**

Vous l'aurez compris, cette saison s'annonce passionnante avec toujours la garantie et la promesse d'offrir **24/24h la meilleure musique et beaucoup de bonne humeur** aux auditeurs.

Bonne rentrée à tous.

Fred H

2. La grille en images - **en semaine**

NOUVEAUTÉ

La Nosta Family
05h-09h

Ingrid Franssen
& **Sebastien** Bay

Le meilleur de Nostalgie
09h-10h

10h-13h

Jean-Marie De Bol

12h-13h : Nostalgie.be webradios

13h-16h

Frédéric Maltesse

16h-19h

Julien Sturbois

NOUVEAUTÉ

Nosta Club
19h-22h

Bruno Fernandez

22h-00h

Sara Rodriguez

Nostalgie la nuit
00h-05h

Stéphane Shaw

2. La grille en images - le samedi

06h-09h

Philippe
& **Lydwine** Derny

Le meilleur de Nostalgie
09h-10h

120 minutes
10h-12h

Patrick Choteau

12h-15h

Laurent Maréchal

15h-18h

Sara Rodriguez

La plus grande
Discothèque de Belgique | 18h-00h

C'est Party
18h-20h

Charles Schillings

La Soulparty
20h-00h

Adrian Wickens
& **DJ Lilo**

Nostalgie la nuit
00h-06h

Stéphane Shaw

2. La grille en images - le dimanche

06h-09h

Philippe
& **Lydwine** Derny

La musique de Nostalgie+
09h-10h

120 minutes
10h-12h

Patrick Choteau

12h-15h

Laurent Maréchal

15h-18h

Michel Reins

Open Bar
(septembre)

La sélection Nostalgie
(à partir d'octobre)

18h-20h

Frédéric Herbays

Nostalgie Love
20h-00h

Frederic Maltesse

Nostalgie la nuit
00h-06h

Stéphane Shaw

3. Nouveautés

1. La Nosta Family: Ingrid et Seb de 5h à 9h

Dès aujourd'hui, Nostalgie vous donne l'envie de vous réveiller en chantant !

Ingrid Franssen, accompagnée de **Sébastien Bay**, se retrouve aux commandes de cette nouvelle version de l'émission.

Beaucoup de musique, de bonne humeur et ce qu'il faut d'information toutes les demi-heures avec Charlotte Delhalle.

Nouveaux rendez-vous :

7h50 : Jeu› Le Cash ou la boîte ?

Dans ce nouveau jeu, tous les matins à 7h45, les auditeurs auront le choix entre repartir avec une somme d'argent ou le contenu d'une boîte mystère. Un seul choix possible, une seule chance, une seule boite !

8h10 : La Mini Family

La parole est donnée aux enfants juste avant d'aller en classe.

8h20 : Parlez-moi de vous ?

Le rendez-vous quotidien d'Ingrid Franssen présentant une personnalité hors du commun. Un joli moment d'échange et de partage en perspective.

Mais également :

Le Journal de la Musique › Olivier Labreuil
L'Instant Nostalgie › Brice Depasse
Le Journal de la Télé › Stéphanie Du Bois
Le Journal du Cinéma › Anthony Keppenne

3. NOUVEAUTÉS

2. Le Nosta Club : Bruno de 19 à 22h

Bruno Fernandez, animateur historique de la station prend les commandes de cette émission de début de soirée. Un nouveau défi et surtout une furieuse envie de partager sa passion pour la musique et la radio de manière interactive avec les auditeurs.

Chaque soir, également dans l'émission, **la mise en avant d'artistes de la scène musicale belge** dans le rendez-vous Made in Belgium.

3. Le moment Nostalgie : Julien Sturbois le mercredi à 17h30

5 personnalités belges évoquent leurs souvenirs d'adolescence et les grands moments de leur carrière au micro et devant les caméras de Nostalgie.

Découvrez leurs **« madeleines de Proust »** sur notre site, nos réseaux sociaux et à l'antenne.

Garanti 100% pure Nostalgie !

Invités de la saison : Adamo, Jean-Charles Dekeyser, Michel Lecomte, Axelle Red et Eric-Emmanuel Schmitt.

4. Le Journal de la Musique : Olivier Labreuil (Vidéo - Digital)

En plus des rendez-vous quotidiens sur l'antenne de Nostalgie, retrouvez aussi **toute l'actualité musicale** de la semaine en version « digest » et en vidéo.

Diffusion sur nostalgie.be et sur les réseaux sociaux.

5. C'est Party : Charles Schillings le samedi de 18 à 20h

Le samedi soir, dès 18h, Nostalgie devient la plus grande discothèque de Belgique !

2 salles et 2 ambiances avec :

De 18h à 20h, le légendaire DJ Charles Schillings.

D'origine belge, Charles Schillings est l'un des DJ's phares de la scène française. Depuis plus de 20 ans, il a développé une carrière internationale ainsi que des résidences au sein de clubs prestigieux à Paris, New-York, Moscou ou encore Dubaï. Il est également connu comme sound designer pour de grandes maisons comme Cartier, Karl Lagerfeld, Calvin Klein ou encore Armani lors de leurs défilés de mode.

De 20 à 24h, la mythique « Soul Party » avec DJ Lilo et Adrian Wickens.

4. Nostalgie **en semaine**

- L'Instant Nostalgie -

C'est le rendez-vous de toute la culture pop des années 70 à aujourd'hui. Nostalgie fait revivre les moments d'anthologie du cinéma, de la musique et de la télévision à travers le ton unique et la plume inspirée de **Brice Depasse. À retrouver le lundi et le jeudi à 7h20 et 16h30.**

- Le journal du cinéma -

L'actu du cinéma, les coulisses, le box-office… Nostalgie vous dit tout. Présenté par **Anthony Keppenne** le **mercredi à 7h20 et 16h30, ainsi que le vendredi à 16h30.**

- Le journal de la télé -

L'actu télé et des médias au quotidien en toute indépendance. Présenté par **Stéphanie du Bois le mardi et le vendredi à 7h20, et du lundi au vendredi à 18h30.**

- Le journal de la musique -

Toute l'actualité musicale, les sorties d'albums, les concerts, les interviews et les indiscrétions des acteurs de la musique. Présenté par **Olivier Labreuil, du lundi au vendredi à 8h45 et 17h20.**

- Le journal du web -

Les tendances du web et son actualité au quotidien. Présenté par **François Campos du lundi au vendredi à 10h30.**

- Le portrait du jour -

Le portrait d'un acteur de l'actualité. Politiques, sportifs, show-biz... L'occasion de mieux connaître et de mieux comprendre qui sont ces personnalités. Présenté par **Ann-Laurence Dehont du lundi au vendredi à 14h30.**

- Y'a de l'idée -

Leslie Rijmenams vous présente une initiative citoyenne destinée à construire un monde plus durable et plus solidaire. Retrouvez-la **le samedi et le dimanche à 7h20 et 8h45.**

- Le Journal de la mobilité -

La mobilité sous toutes ses formes. Les innovations, l'évolution, les nouveautés. **Chaque samedi à 12h30. Présenté par Denis Asselberghs** en collaboration avec « Mobility Life ».

5. Nostalgie **Week-end**

Une programmation adaptée qui fait de Nostalgie, la radio qui vous passe le plus de musique chaque week-end !

L'équipe de Nostalgie week-end se relaye pour vous accompagner durant 54h non-stop du vendredi 16h au dimanche minuit.

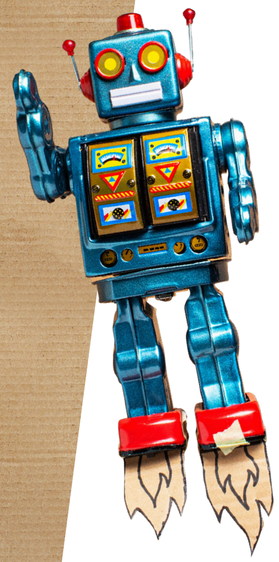
6. Les événements
Nostalgie

Les 20 ans de **la Story**

Vingt saisons que Brice Depasse nous emmène dans les rues de Londres, les théâtres parisiens, les studios hollywoodiens, les arrière-salles bruxelloises pour nous raconter les petites histoires de la grande histoire de la chanson et du cinéma. La Story, c'est 6.000 séquences diffusées au quotidien, 365 jours par an, depuis l'accroche-cœur de Bill Halley jusqu'à la racine carrée de Stromae en passant par la casquette de Steven Spielberg et les lunettes de Michel Polnareff. La Story, c'est une voix, un ton, un style unique pour nous raconter ceux qui ont un jour marqué notre propre histoire.

Afin de célébrer dignement cet anniversaire en octobre, Brice Depasse nous prépare la sortie d'un premier volume de la Story Nostalgie en bande dessinée et une jolie surprise…

NOSTALGIE
Magic tour



Offrons des jouets aux enfants à qui la vie n'a pas fait de cadeaux

Devenu une tradition, le « Nostalgie Magic Tour » célèbrera cette année sa 11ème édition ! Chaque année, toute l'équipe de Nostalgie part à la rencontre de ses auditeurs aux quatre coins de la Wallonie et à Bruxelles dans le but d'offrir des fêtes magiques à tous les enfants. C'est ainsi que des dizaines de milliers de jouets ont été récoltées au profit de l'association « Arc-en-Ciel ». Notre partenaire « Bebat » s'engage également à transformer les piles récoltés durant l'événement en un chèque pour l'association. Grâce à tous les auditeurs et à leur générosité, nous pourrons rendre le sourire à des milliers d'enfants à l'approche des fêtes !

6. LES ÉVÉNEMENTS NOSTALGIE

100 minutes
pour changer le monde

Mis en place pour la 8e année consécutive, le projet « 100 minutes pour changer le monde » a pour objectif de récompenser quinze associations œuvrant pour un monde meilleur, en leur offrant une campagne équivalente à 100 minutes d'espace promotionnel.

Chaque cause défendue aura ainsi 100 minutes réparties sur Nostalgie, NRJ, Chérie et Nostalgie+ pour convaincre les auditeurs de faire un geste solidaire. Un jury composé de divers membres des radios sélectionnera les heureuses gagnantes dans le courant du mois de septembre.

7. La conclusion de Marc Vossen

La mission de NGroup - et de chacune de ses marques, Nostalgie et Nostalgie+, NRJ et Chérie - est de balancer des ondes positives, notamment grâce à la musique. Nous sommes un média de divertissement et nous en sommes heureux.

Mais le fait même de divertir - étymologiquement détourner de ce qui nous préoccupe en amusant - ne peut pas nous faire oublier l'essentiel. Un essentiel auquel toute entreprise du monde industrialisé doit consacrer aujourd'hui temps et argent.

C'est LE défi pour l'humanité du 21ème siècle et donc, pour chacun et chacune d'entre nous : subvenir aux besoins de chaque être humain avec les moyens de notre planète, unique et vivante, afin que la nature et nous puissions nous y épanouir ensemble. Si nous ne relevons pas ce défi, à terme, nous ne divertirons plus personne.

Bien sûr, nous ne le relèverons pas seuls. Qui sommes-nous d'ailleurs pour l'imaginer ? Mais nous avons l'extraordinaire chance de toucher en Belgique francophone chaque semaine 1.739.310 auditeurs et auditrices, qui nous font la joie de nous écouter. Il est impératif de nous mobiliser ensemble.

A aucun moment nous ne voulons être donneurs de leçons mais l'urgence climatique nous impose de nous engager dans l'action, aussi petite soit-elle. Les petits pas finissent par provoquer de grands changements. Chaque geste et chaque seconde comptent. Nous n'avons plus le temps de finasser et de considérer qu'en tant que média de divertissement, là n'est pas notre rôle. Ce serait une erreur, voire une faute de ne pas agir en conséquence.

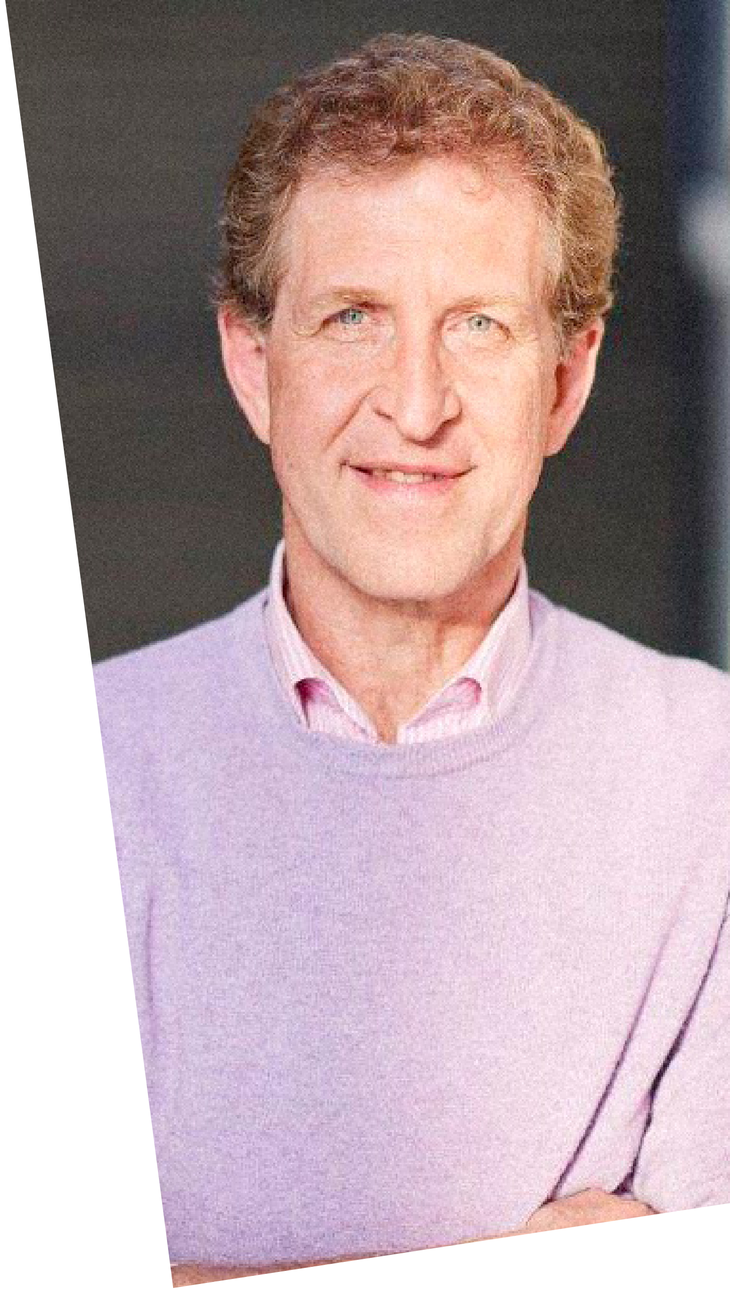
L'arrivée d'Adélaïde Charlier, figure du mouvement Youth for climate sur NRJ est plus qu'un symbole. Nous voulons servir son projet et mettons notre marque à son service.

D'autres initiatives sont nées et naîtront encore au sein de NGroup comme l'engagement des équipes sur les Objectifs de développements durables de l'ONU. Elles ont choisi d'agir sur les objectifs 1,2,3,4 et 12 : pas de pauvreté, faim zéro, santé et bien-être, éducation de qualité et consommation et production durables.

Depuis sa naissance, il y a 11 ans, NGroup s'est engagé en mettant l'humain et son bien-être au centre de sa stratégie. Nous y avons associé la terre il y a 7 ans en devenant neutre en C02. Nos indicateurs de performance ne sont pas centrés sur le profit. Celui-ci n'est pas une fin en soi. C'est un moyen qui permet de remplir notre mission - balancer des ondes positives - au bénéfice du plus grand nombre. C'est un moyen pour faire vivre nos valeurs - cohésion, respect, épanouissement, audace, authenticité - au sein du groupe et au-delà. C'est aussi un moyen de nous mettre au service de cette ambition plus grande et importante : permettre à chaque habitant de la planète d'y vivre dignement en respectant les limites de notre Terre mère.

Le Covid a renforcé un peu plus encore l'agilité de nos équipes, les actions participatives, le décloisonnement. Il a servi d'accélérateur de prise de conscience : nous sommes tous et toutes reliés. Et donc responsables. A fortiori en tant que médias. La cause est juste, noble et indubitable. Nous avons besoin d'un nouveau récit collectif à co-construire ensemble. NGroup fait et fera sa part. Avec détermination, amour et enthousiasme !

Bonne saison radio, en audio et vidéo :-)



8. Vos personnes **de contact**

Miguel Aguza
Directeur Marketing

maguza@nostalgie.be

Tél : +32 477 61 34 55

Laure Di Francesco
Head of Communication

ldifrancesco@nostalgie.be

Tél : + 32 475 79 57 99

Gaelle Leys
Communication & PR Manager

gleys@nostalgie.be

Tél : + 32 2 724 39 60

NOSTALGIE

une furieuse envie de chanter