



## Etude des opinions et des attitudes des Belges face à la crise du coronavirus/Covid-19

Une initiative conjointe de



et de



Avril 2020







Un mois après le début de la période de confinement pour coronavirus/Covid-19, l'agence de relations publiques White et l'institut de sondages Dedicated ont décidé de réaliser en commun une étude sur les opinions et comportements des Belges confrontés à cette crise exceptionnelle. Un sondage portant sur un large échantillon représentatif de la population belge des 15-75 ans (1.500 répondants effectifs) a été réalisé durant le week-end de Pâques. Ce sondage visait à mesurer les informations suivantes notamment :

- la manière dont les Belges suivent dans les médias les informations relatives à la crise:
  - les évaluations du traitement médiatique de ces informations,
  - les attentes en matière d'informations,
  - les souhaits, ou non, de voir les médias élargir leur contenu rédactionnel à d'autres sujets que la crise, et le cas échéant auxquels,
- les évaluations des positions et discours des principaux acteurs de la société en cette période particulière,
- pour les personnes qui travaillent en tant qu'employées/salariées:
  - les modifications des habitudes de travail ainsi que les évaluations de la communication que ces personnes entretiennent, le cas échéant, avec leur entreprise et/ou l'institution pour laquelle elles travaillent, ainsi que les types d'informations reçues et attendues,
  - les impacts de la crise - qui a mis en chômage partiel ou total et/ou en télétravail une large proportion de travailleurs - sur leur sentiment d'appartenance à leur entreprise et/ou à leur institution,
- pour l'ensemble des Belges interrogés, les changements que le confinement - et plus généralement la crise du coronavirus/du Covid-19 - ont déjà induits sur les opinions et les attitudes ainsi que les influences que cette crise devrait avoir à plus long terme sur ces opinions et ces attitudes.,
- enfin, le sondage aborde les opinions des Belges sur les règles/recommandations en matière de confinement et sur leurs perceptions du respect de ces règles, par eux-mêmes d'abord, et par la population en général ensuite.



## 2. Méthodologie et échantillon

Dans le cadre ce sondage, **1.500 Belges âgés de 15 à 75 ans** ont été interrogés. Plus précisément :

- tous les répondants ont été recrutés aléatoirement dans le @panel de Dedicated (Ded@panel), dans le respect de quotas portant sur les principaux critères sociodémographiques, soit
  - la province de résidence (les communes à Bruxelles),
  - le genre,
  - l'âge,
  - la classe sociale (établie sur base du niveau d'instruction et de la situation professionnelle),
  - et la situation familiale,
- le questionnaire a été élaboré par Dedicated en collaboration avec Whyte,
- la réalisation des enquêtes a été menée du **10 au 14 avril 2020**,
- la durée moyenne d'administration du questionnaire en ligne a été de 16 minutes,
- sur l'échantillon total (**N = 1.500**), la marge d'erreur maximale (c'est-à-dire pour des fréquences observées proches de 50 %) est de **± 2,5 %**.



### 3. Description de l'échantillon

L'échantillon analysé se présente comme suit :

Quotas sur ...		Echantillon redressé *	
La région	Flandre	700	45 %
	Bruxelles	300	20 %
	Wallonie	500	35 %
Le genre	Hommes	730	49 %
	Femmes	770	51 %
L'âge	15-24 ans	201	15%
	25-44 ans	489	33%
	45-55 ans	256	17%
	plus de 55 ans	554	37%
TOTAL		<b>N = 1.500</b>	<b>100 %</b>

\*afin de disposer d'une base d'analyse suffisamment importante sur chacune des trois régions du pays, nous avons procédé à un échantillonnage dit « stratifié non-proportionnel » : l'échantillon brut est composé de 700 répondants en Flandre, de 300 à Bruxelles, et de 500 en Wallonie. Au niveau des traitements, nous avons effectué les pondérations nécessaires pour restituer dans le « total » son poids effectif à chacune des trois régions. Ce « total » peut donc être lu comme étant parfaitement représentatif de la population nationale des 15-75 ans. Les bases régionales sont suffisamment importantes que pour autoriser des extrapolations fiables des résultats par région. Les résultats sont analysés sur le total dit « redressé ».



## 4. Présentation des graphiques et critères d'analyses

Chaque slide est présenté de la même manière : les titres annoncent le thème et l'intitulé de la question est rappelé au-dessus du graphique.

En bas de page, nous précisons

- la base (la nature et le nombre de répondants sur lesquels porte la question). La plupart des questions sont adressées à l'ensemble de l'échantillon mais certaines questions sont « filtrées » c'est-à-dire ne sont posées qu'à certaines catégories de répondants. Par exemple : les questions qui portent sur la communication avec l'entreprise et/ou l'institution où ils/elle travaillent ne sont posées qu'aux salarié(e)s/employé(e)s ...
- ainsi que le type de réponses : en l'occurrence, dans le cadre de ce sondage, nous n'avons administré que des questions à « réponses assistées » c'est à dire des questions auxquelles les modalités de réponses étaient proposées aux personnes interrogées [*elles apparaissaient à l'écran*], avec la possibilité - selon le type de question - de choisir une seule ou plusieurs modalités de réponses. C'est la manière habituelle de procéder pour les enquêtes par Internet.

Concernant les graphiques, les résultats ont été ventilés en fonction des 3 critères suivants :

- la région : Flandre (Fla), Bruxelles (Bru) et Wallonie (Wall),
- le genre : hommes et femmes,
- et la classe d'âge : de 15 à 24 ans, de 35 à 44 ans, 45 à 54 ans et 55 ans et plus.

<b>Total</b>	<b>Flandre</b>	<b>Bruxelles</b>	<b>Wallonie</b>	<b>Hommes</b>	<b>Femmes</b>	<b>15-24 ans</b>	<b>25-44 ans</b>	<b>45-54 ans</b>	<b>55 ans+</b>
<b>N = 1.500</b>	<b>N = 700</b>	<b>N = 300</b>	<b>N = 500</b>	<b>N = 730</b>	<b>N = 770</b>	<b>N = 201</b>	<b>N = 489</b>	<b>N = 256</b>	<b>N = 554</b>



## 5. Fiche technique du sondage (à reprendre svp lors de la publication)

Les informations suivantes seront idéalement être reprises en « pavé » lors de la publication du sondage (fiche technique habituelle) :

Le sondage a été réalisé par internet par Dedicated, sous la conduite de Marc et de Sacha Dumoulin, sur un échantillon représentatif de 1.500 Belges âgés de 15 à 75 ans . L'échantillonnage a été effectué selon la méthode des quotas portant sur les principaux critères sociodémographiques c'est-à-dire la province (les communes à Bruxelles), le genre, l'âge, la classe sociale et la situation familiale.

La marge d'erreur maximale sur l'échantillon total (c'est-à-dire pour des fréquences observées proches de 50 %) est de  $\pm 2,5$  %.

Le sondage a été réalisé du **10 au 14 avril 2020**.

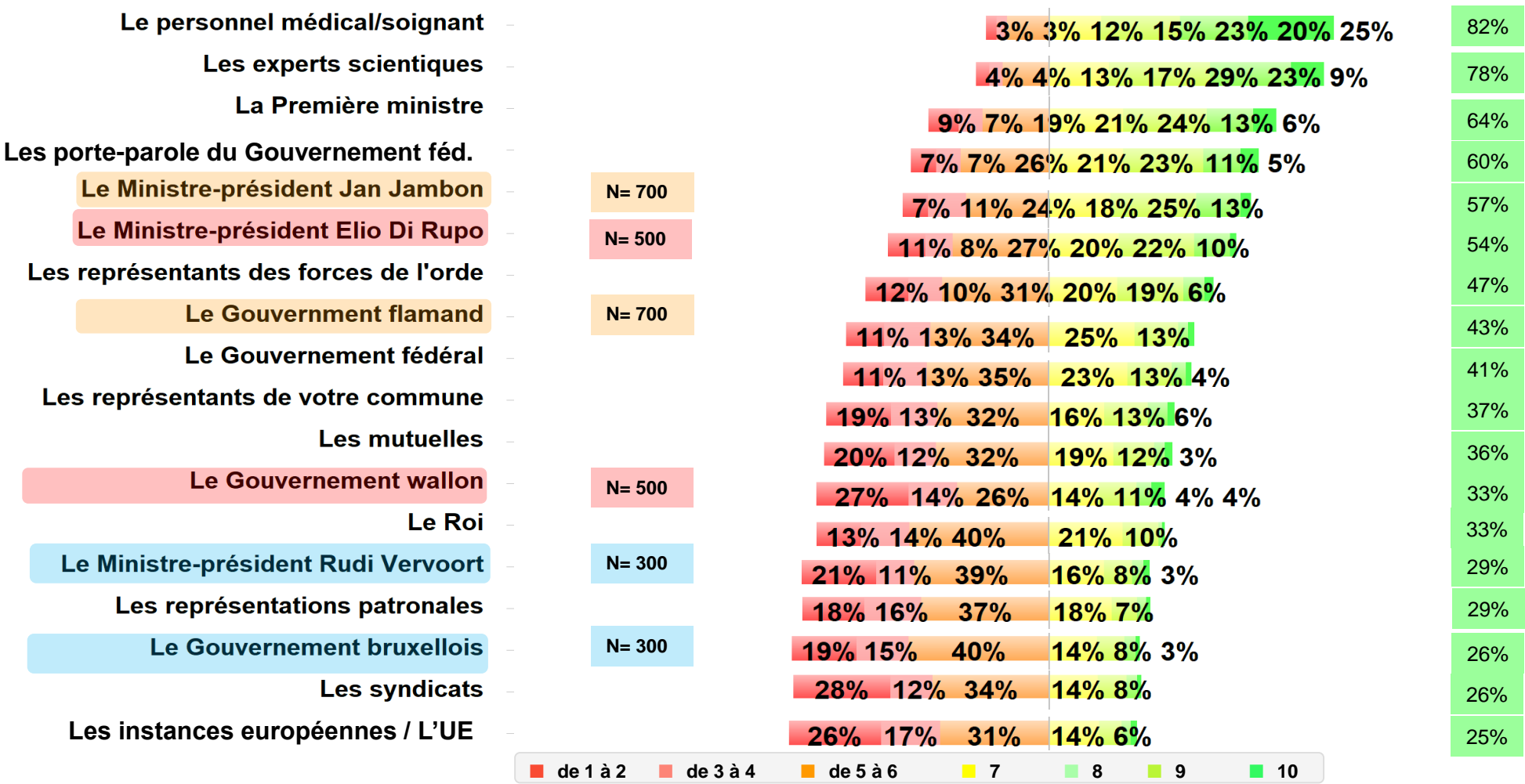




2. 2. La confiance dans la communication des principaux acteurs institutionnels

Q. 4. b) Au moyen d'une note entre 1 et 10, pouvez-vous, s'il vous plaît indiquer comment vous évaluez globalement la qualité de la communication des différentes catégories d'acteurs suivants en rapport avec le Coronavirus/Covid-19 ? 1 signifie que vous trouvez la qualité de cette information très mauvaise, 10 signifie au contraire que vous trouvez la qualité de cette information excellente, les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre opinion. Vous pouvez également ne pas avoir d'avis.

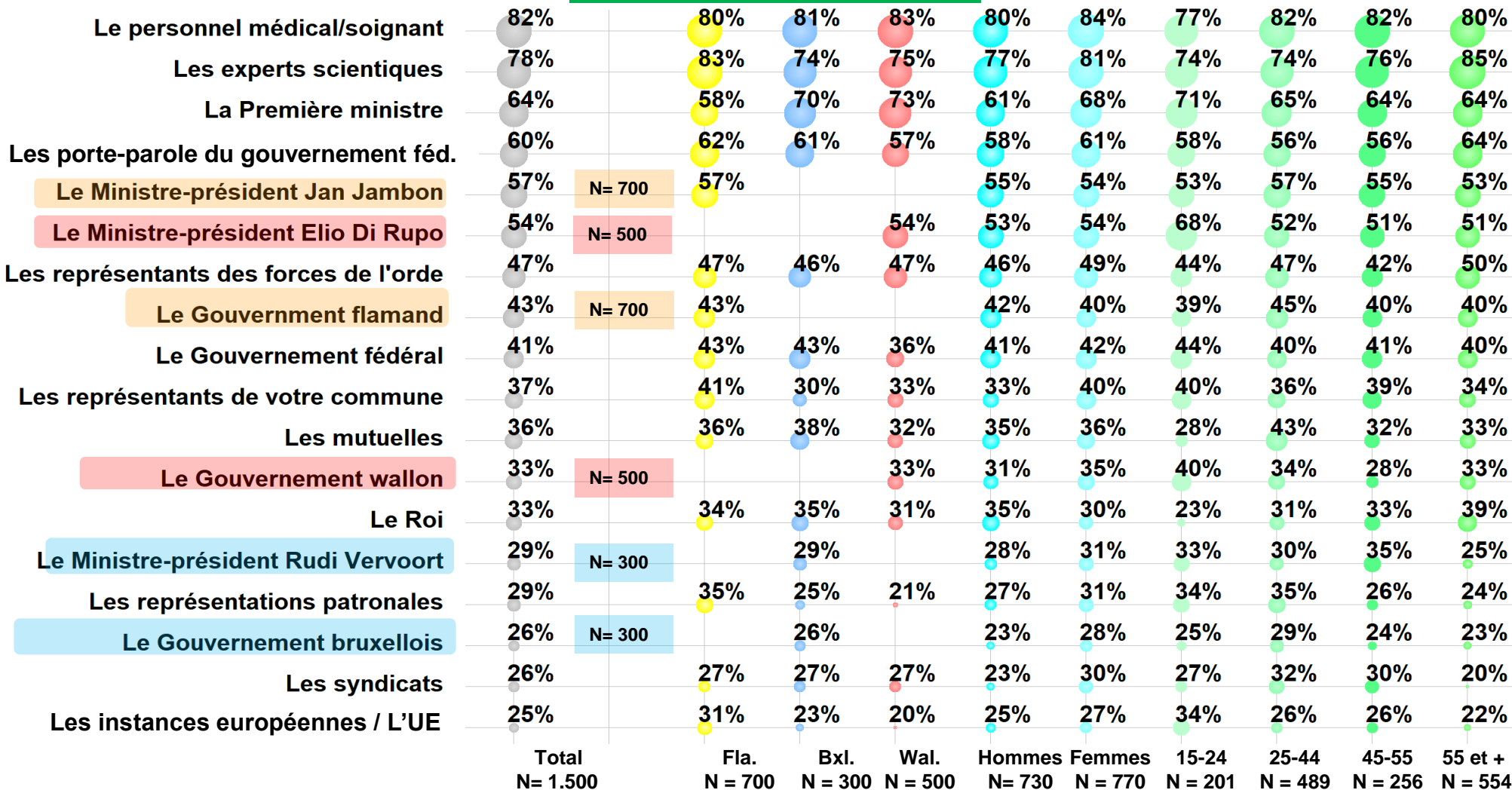
% = somme des scores 7, 8, 9 et 10



[ %, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500 ]

Q. 4. b) Au moyen d'une note entre 1 et 10, pouvez-vous, s'il vous plaît indiquer comment vous évaluez globalement la qualité de la communication des différentes catégories d'acteurs suivants en rapport avec le Coronavirus/Covid-19 ? 1 signifie que vous trouvez la qualité de cette information très mauvaise, 10 signifie au contraire que vous trouvez la qualité de cette information excellente, les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre opinion. Vous pouvez également ne pas avoir d'avis.

% = somme des scores 7, 8, 9 et 10



[ %, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500 ]



### 3.2. Les informations attendues dans les médias, sur la crise

Q. 4 d) Quand vous regardez les informations en rapport avec le Coronavirus/Covid-19 et le confinement, quelles sont les informations qui vous intéressent le plus ? Vous pouvez cocher plusieurs réponses dans la liste qui suit et/ou compléter cette liste. Veuillez, s'il vous plaît, commencer par l'information qui est pour vous la plus importante, puis la deuxième qui vous intéresse le plus etc.

% = l'ensemble des informations attendues (somme de 1<sup>ère</sup> position, 2<sup>ième</sup>, 3<sup>ième</sup> et ensuite)

Des interventions d'experts en virologie	56%	66%	47%	47%	55%	57%	38%	53%	60%	63%
Des conseils/recommandations pour ne pas transmettre le virus	48%	50%	43%	50%	48%	49%	40%	47%	47%	54%
Des informations sur les mesures restrictives	48%	45%	51%	50%	48%	47%	42%	50%	50%	46%
Les statistiques quotidiennes	46%	43%	49%	50%	45%	47%	45%	50%	46%	44%
Les tests de dépistage	45%	41%	52%	46%	46%	44%	44%	43%	47%	46%
Les impacts de la crise (économiques)	43%	44%	48%	40%	44%	43%	47%	44%	42%	42%
Des témoignages du personnel soignant et reportage	39%	41%	35%	37%	36%	41%	46%	36%	39%	38%
Résultats en recherche de traitements	38%	38%	36%	39%	37%	39%	39%	39%	40%	36%
Des conseils et recommandation pour supporter le confinement	33%	37%	25%	32%	31%	34%	38%	31%	30%	33%
Le port du masque	32%	27%	36%	37%	34%	31%	30%	30%	34%	34%
Les initiatives solidaires	24%	17%	30%	28%	22%	25%	29%	28%	23%	18%
La coopération entre les différents pays de l'Union européenne	23%	25%	21%	21%	26%	20%	29%	22%	21%	22%
La coopération entre les différentes Régions du pays	21%	22%	24%	18%	23%	20%	28%	22%	14%	20%
Aucune de ces informations ne m'intéresse	4%	5%	2%	3%	4%	3%	5%	3%	5%	3%
Autre(s)	1%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	1%
<b>Total</b>	<b>N = 1.500</b>	<b>Fla.</b>	<b>Bxl.</b>	<b>Wal.</b>	<b>Hommes</b>	<b>Femmes</b>	<b>15-24</b>	<b>25-44</b>	<b>45-55</b>	<b>55 et +</b>
		<b>N = 700</b>	<b>N = 300</b>	<b>N = 500</b>	<b>N = 730</b>	<b>N = 770</b>	<b>N = 201</b>	<b>N = 489</b>	<b>N = 256</b>	<b>N = 554</b>

[ %, réponses assistées; base : échantillon total ; N = 1.500 ]